

"Stawiamy na unikatowość"

21 sierpnia w siedzibie Dolnośląskiej Instytucji Pośredniczącej odbył się briefing poświęcony wynikom konkursu na wsparcie finansowe dla dolnośląskich rzemieślników. Iwona Krawczyk, Wicemarszałek Województwa Dolnośląskiego oraz Renata Granowska, Dyrektor Dolnośląskiej Instytucji Pośredniczącej przedstawiały wyniki przeprowadzonych działań.

Konkurs cieszył się ogromnym zainteresowaniem, a różnorodność nadesłanych wniosków świadczy o dotarciu do dużej grupy odbiorców i istniejącym zapotrzebowaniu na wsparcie dla zawodów, które dzisiaj możemy określić mianem niszowych. W ramach konkursu spłynęło **96** wniosków, a w efekcie podpisane zostaną **42** umowy o wartości ponad **1,6 mln zł**.

Rzemieślnik to osoba z kwalifikacjami, to marka, to artyzm, unikatowość, a dostarczane usługi są spersonalizowane pod odbiorcę. Wiele z najbardziej rozpoznawalnych marek świata to nazwiska zdolnych rzemieślników, ich praca jest symbolem jakości, unikalności, a często wyrafinowania, prestiżu. Coco Chanel - krawcowa, Enzo Ferrari - technik mechanik, Ferruccio Lamborghini - technik mechanik maszyn rolniczych, Wilhelm Maybach - ślusarz. Na Dolnym Śląsku mamy ponad 2000 rzemieślników, którzy są cenieni za dobry warsztat i doświadczenie

Dlatego też w roku 2019 planowana jest kolejna edycja konkursu.





