

ZAPYTANIE OFERTOWE
NR 4/2017
Z DNIA 05-09-2017

na
Promocję projektu poprzez kampanie internetowe
w ramach projektu pn.

*„Dofinansowanie innowacyjnych przedsięwzięć poprzez udzielanie bonów na innowacje przez Prometeia Capital sp. z o.o.”
nr RPDS.01.02.02-02-0004/17*

współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Osi Priorytetowej 1 Przedsiębiorstwa i innowacje, 1.2.C.b Usługi dla przedsiębiorstw – „Bon na innowację”, Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2020

DANE ZAMAWIAJĄCEGO

Prometeia Capital sp. z o. o.
ul. Strzegomska 138
54-429 Wrocław
<http://www.prometeia.pl/>
NIP: 8951963989
REGON: 021170310
KRS: 0000346360
Osoba upoważniona do kontaktu: Karolina Dajewska
e-mail: biuro@prometeia.pl

TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Zamówienie powyżej 50 tys. PLN netto zostanie udzielone zgodnie zasadą konkurencyjności na podstawie Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

KOD CPV : 79340000-9 „Usługi reklamowe i marketingowe”

Przedmiotem zamówienia jest usługa, polegająca na przeprowadzeniu promocji projektu poprzez kampanie internetowe w ramach projektu „Dofinansowanie innowacyjnych przedsięwzięć poprzez udzielanie bonów na innowacje przez Prometeia Capital sp. z o.o.” realizowanego przez Prometeia Capital sp. z o.o. w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Osi Priorytetowej 1 Przedsiębiorstwa i innowacje, 1.2.C.b Usługi dla przedsiębiorstw – „Bon na innowację”, Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2020.

Szczegółowy opis:

- I. Przedmiotem zamówienia jest usługa, polegająca na przeprowadzeniu promocji projektu poprzez kampanie internetowe w ramach projektu „Dofinansowanie innowacyjnych przedsięwzięć poprzez udzielanie bonów na innowacje przez Prometeia Capital sp. z o.o.” realizowanego przez Prometeia Capital sp. z o.o. w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Osi Priorytetowej 1 Przedsiębiorstwa i innowacje, 1.2.C.b Usługi dla przedsiębiorstw – „Bon na innowację”, Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2020.

II. Promocja projektu musi obejmować łącznie następujące działania:

1. Artykuł sponsorowany wraz z aktualizacjami na portalu branżowym
2. Bannery na portalach internetowych
3. Mailing
4. Prowadzenie portalu społecznościowego

Opis działań:

Ad. 1. Artykuł sponsorowany wraz z aktualizacjami na internetowym portalu branżowym.

Przedmiotem działania jest napisanie jednego artykułu dot. realizowanego projektu pn. „Dofinansowanie innowacyjnych przedsięwzięć poprzez udzielanie bonów na innowacje przez Prometeia Capital sp. z o.o.” wraz z jego aktualizacjami. (Przewiduje się sporządzenie 9 aktualizacji tego artykułu w czasie realizacji zlecenia).

Artykuł oraz jego aktualizacje muszą zostać umieszczone do 14 dni kalendarzowych od dnia złożenia zlecenia przez Zamawiającego (wraz z dokumentami źródłowymi drogą mailową) na portalu internetowym o branży biznesowo-finansowej (inwestycje, księgowość, biznes, finanse, podatki), który posiada minimalnie 100.000 wyświetleń (odstn) miesięcznie.

Przez branżowy portal internetowy należy rozumieć platformę internetową, zamieszczoną w określonej domenie, pełniącą funkcję serwisu informacyjnego, prezentującego treści dotyczące branży biznesowo-finansowej. Artykuł podstawowy lub jego aktualizacja musi być zamieszczony na ww. portalu przez minimum 1 tydzień. Nie przewiduje się częstszych aktualizacji niż 1 raz w miesiącu.

Aktualizacja artykułu będzie dokonywana z inicjatywy Zamawiającego. Okres w jakim musi zostać zamieszczony artykuł lub jego aktualizacja obejmuje od dnia podpisania umowy do 30-06-2019 r.

Artykuł oraz jego aktualizacje podlegają akceptacji w ciągu 7 dni kalendarzowych przez Zamawiającego od dnia przekazania go do akceptacji przez Wykonawcę drogą mailową.

Ad. 2. Bannery na portalach internetowych. Przedmiotem działania jest zaprojektowanie oraz wykonanie baniera typu billboard o minimalnych wymiarach 700 x 90 pikseli oraz jego umieszczenie (wraz z dostosowaniem pod kątem technicznym do wymogów danego portalu) na co najmniej dwóch internetowych portalach branżowych o tematyce biznesowo-finansowej (inwestycje, księgowość, biznes, finanse, podatki). Każdy z ww. portali musi posiadać minimalnie 100.000 wyświetleń miesięcznie każde.

Oczekiwane przez Zamawiającego wytyczne w zakresie wyglądu baniera zostanie przekazana Wykonawcy wraz ze zleceniem na co najmniej 14 dni przed planowaną publikacją.

Projekt baniera oraz jego wykonanie podlegają akceptacji w ciągu 7 dni kalendarzowych przez Zamawiającego od dnia przekazania go do akceptacji przez Wykonawcę drogą mailową. się zamawiający wymaga docelowo minimum 100.000 odstn baniera w okresie realizacji zlecenia.

Ad. 3. Mailing

Działanie obejmuje przygotowanie i realizację kampanii mailingowej (8 wysyłek po min. 6250 maili). Grupę docelową stanowią właściciele firm, zarząd, dyrektorzy, kadra kierownicza, wolne zawody na terytorium ZIT WROF¹.

W szczególności w ramach zamówienia Wykonawca zrealizuje:

- przygotowanie szablonu mailingowego zawierającego część graficzną i tekstową, w oparciu o wytyczne zamawiającego:
 - przygotowanie grafiki
 - kodowanie według standardów e-mail marketingowych
 - testy emisyjne
- ustawienie i realizacja wysyłki
- szczegółowe raportowanie
- możliwość precyzyjnego raportowania kampanii, z poniższymi statystykami:
 1. Data wysyłki
 2. Tytuł mailingu
 3. Liczba wysłanych e-maili (listów)
 4. Liczba otwartych e-maili (listów)
 5. Liczba kliknięć na wskazany link
 6. CTR – liczba kliknięć w odniesieniu do liczby otwartych e-maili (listów)

Bazy mailingowe, do których wysyłane będą mailingi powinny posiadać zgody prawne na realizację komercyjnych wysyłek:

- zgody na przetwarzanie danych osobowych do celów marketingów (Ustawa o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r)
- zgody na przesyłanie informacji handlowych/marketingowych drogą elektroniczną (Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r.)

Ad. 4. Prowadzenie portalu społecznościowego

Działania reklamowe polegające na miesięcznym prowadzeniu portalu społecznościowego w serwisie Facebook muszą być prowadzone za pośrednictwem Fanpage Zamawiającego <https://www.facebook.com/PrometeiaCapital/>. Zamawiający informuje, że nie przewiduje tworzenia nowych profili przez Wykonawcę. Okres realizacji zamówienia w czasie realizacji projektu (planowane zakończenie projektu 30.06.2019 r.) Zastrzega się możliwość wydłużenia realizacji, jednak nie później niż 30.09.2019 r.

Zamawiający nie planuje również uruchamiania nowych aplikacji na swoich profilach przez 24 miesiące.

Zakres usługi:

Na potrzeby ww. reklam (określonych w punktach 1-4 szczegółowego opisu zamówienia) Zamawiający dostarczy niezbędne grafiki (łącznie z ewentualnymi zdjęciami).

¹Gmina Wrocław, Gmina Jelcz Laskowice, Miasto i Gmina Kąty Wrocławskie, Gmina Siechnice, Gmina Trzebnica, Miasto i Gmina Sobótka, Miasto Oleśnica, Gmina Długołęka, Gmina Czernica, Gmina Kobierzyce, Gmina Miękinia, Gmina Oleśnica, Gmina Wisznia Mała, Gmina Żórawina, Gmina Oborniki Śląskie

Termin realizacji zamówienia: od dnia podpisania umowy do końca czerwca 2019 r.

Planowany termin podpisania umowy – do 30.09.2017 r.

WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU (ZAPYTANIU) OFERTOWYM ORAZ DOKUMENTY, KTÓRE NALEŻY ZŁOŻYĆ NA POTWIERDZENIE ICH SPEŁNIANI

Do udziału w postępowaniu dopuszczone są przedsiębiorstwa. Podmiot ubiegający się w postępowaniu o udzielenie zamówienia (Oferent) musi spełniać łącznie wskazane warunki, dotyczące minimalnego doświadczenia:

- Oferent musi posiadać udokumentowaną, w okresie ostatnich 3 lat kalendarzowych (poprzedzających ostatni dzień na składanie ofert), a w przypadku krótszego okresu działalności – w okresie działalności Oferenta, realizację min. 3 internetowych kampanii promocyjnych o wartości min. 100.000,00 zł netto każda, w tym realizację co najmniej 1 internetowej kampanii promocyjnej o wartości min. 100.000,00 zł netto dla podmiotu z branży finansowej;
- Przez internetową kampanię promocyjną rozumie się wykonanie co najmniej jednego z działań, określonych wyżej w pkt. II niniejszego zapytania ofertowego).
- Przez podmiot z branży finansowej należy rozumieć przedsiębiorstwo, konkurujące na rynku usług: inwestycyjnych, księgowych, ubezpieczeniowych, bankowych, leasingowych, doradczych.
- Kampanie promocyjne, o których mowa wyżej, nie muszą być zakończone w dacie składania oferty.

Oferent zobowiązany jest przedstawić, wraz z ofertą, oświadczenie, obejmujące informacje, potwierdzające spełnianie warunków w zakresie minimalnego doświadczenia, według następującego wzoru:

Lp.	Przedmiot internetowej kampanii promocyjnej (proszę opisać zakres działań, realizowanych przez oferenta)	Wskazanie podmiotu, na rzecz którego realizowana była internetowa kampania promocyjna	Wskazanie wartości realizowanej kampanii promocyjnej
1			
2			
3			

Oferent, którego oferta zostanie oceniona najwyżej, wraz z zaproszeniem do podpisania umowy, zostanie wezwany do przedstawienia dokumentów, potwierdzających treść oświadczenia objętego ofertą oferty.

Oferty podmiotów niespełniających ustanowionych warunków nie będą podlegać ocenie punktowej (oferty „odrzucone”). Zamawiający odrzuci także oferty, które nie będą obejmowały oświadczenia, zgodnego z wzorem przedstawionym powyżej.

Kryteria oceny ofert:

Zamawiający wyznaczył następujące kryteria oceny ofert i ich znaczenie:

1. Kryterium nr 1 - Cena oferty C – waga 100%

Cena oferty powinna zostać wyrażona w PLN. Oferty, których kwota zostanie wyrażona w innej walucie zostaną przeliczone na PLN po kursie średnim NBP z ostatniego dnia terminu składania ofert.

Sposób oceny ofert

1.1. Kryterium nr 1 - Cena – proporcjonalnie wg wzoru:
najniższa cena brutto z badanych ofert

$$C = \frac{\text{cena brutto oferty badanej}}{\text{cena brutto oferty badanej}} \times 100 \text{ pkt}$$

Ponadto Zamawiający przy dokonywaniu wyboru wykonawcy będzie się kierował elementarnymi zasadami udzielania zamówień, obowiązującymi na wspólnotowym jednolitym rynku europejskim, min:

- zasadą przejrzystości i jawności prowadzonego postępowania,
- zasadą ochrony uczciwej konkurencji,
- zasadą swobody przepływu kapitału, towarów, dóbr i usług,
- zasadą niedyskryminacji i równego traktowania wykonawców,
- zasadą zapobiegania konfliktom interesów,

Wybór zostanie dokonany w oparciu o najbardziej korzystną ofertę na podstawie wyżej wymienionych kryteriów.

TERMIN SKŁADANIA OFERT

Oferty należy składać do dnia 15-09-2017 r. do godz. 10:00 w formie pisemnej, opatrzonej podpisami, w siedzibie Zamawiającego. Oferty złożone po wskazanym terminie nie zostaną wzięte pod uwagę. Za złożenie oferty w formie pisemnej nie uznaje się oferty przesłanej faksem, jak również kopii cyfrowej oferty, przesłanej drogą e-mail.

OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWYWANIA OFERTY

1. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
2. Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych.
3. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
4. Przyjmowane i oceniane będą oferty złożone na piśmie i podpisane zgodnie z zasadą reprezentacji dla danego oferenta; przez oferty złożone na piśmie rozumie się także oferty, podpisane kwalifikowanym podpisem elektronicznym w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady nr 910/2014 z dnia 23 lipca 2014 r. w sprawie identyfikacji elektronicznej i usług zaufania w odniesieniu do transakcji elektronicznych na rynku wewnętrznym.
5. Nie dopuszcza się składania ofert drogą elektroniczną, za wyjątkiem podpisanych elektronicznie, zgodnie z pkt. 4.
6. **Oferta musi zawierać:**
 - Formularz ofertowy wzór - załącznik nr 1 do zapytania ofertowego wypełniony przez Wykonawcę,
 - Oświadczenie - załącznik nr 2 do zapytania ofertowego – wypełniony przez Wykonawcę,
 - Pełnomocnictwa osób podpisujących ofertę do podejmowania zobowiązań w imieniu Wykonawcy – jeżeli dotyczy.

7. Oferta musi być podpisana przez Wykonawcę, przedstawicieli Wykonawcy wymienionych w aktualnych dokumentach rejestrowych firmy lub osoby upoważnione przez Wykonawcę do zaciągania zobowiązań w jego imieniu. W tym ostatnim przypadku, pełnomocnictwo powinno być dołączone do oferty.
8. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim. W przypadku składania dokumentów w językach obcych wymagane jest ich tłumaczenie na język polski. Tłumaczenie powinno zostać podpisane przez osobę dokonującą tłumaczenia. Zamawiający nie wymaga dokonywania tłumaczeń przysięgłych.
9. Oferta powinna być jednoznaczna, tzn. sporządzona bez dopisków, opcji i wariantów.

TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ

1. Wykonawca pozostaje związany złożoną ofertą przez okres **30** dni.
2. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem ostatecznego terminu składania ofert.

INFORMACJA NA TEMAT ZAKRESU WYKLUCZENIA

W celu uniknięcia konfliktów interesów zamówienie nie może być udzielone przez Zamawiającego podmiotom powiązanim z nim osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związanych z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) Uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) Posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji
- c) Pełnienia funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika
- d) Pozostaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli

Wykonawca wraz z ofertą zobowiązany jest złożyć oświadczenie o niepozostawianiu z Zamawiającym w żadnym ze stosunków opisanych powyżej – zgodnie z zał. nr 2

ODRZUCENIE OFERTY

Zamawiający odrzuci ofertę jeśli:

- będzie ona niezgodna z treścią zapytania ofertowego,
- ofertę złoży wykonawca, który nie potwierdzi w wymagany sposób, że spełnia postawione w postępowaniu warunki udziału,
- w przypadku uznania, że cena zaoferowana w ofercie jest rażąco niska, tj. taka, która z dużym prawdopodobieństwem jest niższa niż koszt realizacji zamówienia. Za cenę rażąco niską może być w szczególności uznana cena odbiegająca o 30 % od średniej ceny wszystkich złożonych ofert lub szacunkowej ceny obliczonej przez Zamawiającego.

Zamawiający w celu ustalenia, czy oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia, zwróci się w formie pisemnej do Wykonawcy o udzielenie w określonym terminie wyjaśnień dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny.

Zamawiający, oceniając wyjaśnienia, weźmie pod uwagę obiektywne czynniki, w szczególności oszczędność metody wykonania zamówienia, wybrane rozwiązania techniczne, wyjątkowo sprzyjające warunki wykonywania zamówienia dostępne dla Wykonawcy, oryginalność projektu Wykonawcy.

Zamawiającym odrzuci ofertę:

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2020

Wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.

ZMIANA UMOWY

Zamawiający nie dopuszcza zmiany istotnych postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do odwołania postępowania bez podania przyczyn, w szczególności jeśli wartość ofert przekraczać będzie założony budżet projektu.

ZAŁĄCZNIKI DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO:

NR 1 – formularz oferty

NR 2 – oświadczenie