Wrocław, dnia 27.09.2017 r.

**TIME SOLUTIONS Sp. z o.o.**

**Al. Wiśniowa 36A/311**

**50-011 Wrocław**

**NIP: 8943003832**

***ZAPYTANIE OFERTOWE NR 1.4.RPOWD/1/2017***

***publikowane w celu udzielenia zamówienia zgodnie z zasadą konkurencyjności***

TIME SOLUTIONS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ (TIME SOLUTIONS, Zamawiający, Firma, Przedsiębiorstwo) zwraca się z prośbą o przedstawienie oferty handlowej na planowany zakup usług doradczych (zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia przedstawionym poniżej), realizowany w ramach projektu „Wdrożenie długoterminowej (kompleksowej) strategii biznesowej Time Solutions Sp. z o.o. celem ekspansji na rynki zagraniczne” (Projekt), dofinansowany w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2020, Działanie 1.4 „Internacjonalizacja przedsiębiorstw”, Poddziałanie 1.4.1 „Internacjonalizacja przedsiębiorstw – konkurs horyzontalny” (nr wniosku o dofinansowanie RPDS.01.04.01-02-0095/17).

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Przedmiot zamówienia | Przedmiotem zamówienia są następujące elementy Projektu:   1. Zakup usług doradczych w zakresie określenia potencjalnych partnerów handlowych z rynku docelowego Holandii:    1. wymiar godzinowy usług: 30 roboczogodzin;    2. planowany efekt usług: lista potencjalnych kontrahentów Zamawiającego z rynku holenderskiego;    3. zakres podmiotowy: biura podróży, sklepy internetowe, firmy spedycyjne, agencje kreatywne, agencje PR, biura tłumaczeń, firmy consultingowe, przedsiębiorstwa z branży finansowej i ubezpieczeniowej;    4. zakres przedmiotowy: lista określonych potencjalnych partnerów handlowych, która uwzględniać powinna następujące informacje o każdej z określonych firm: pełna nazwa rejestrowa firmy, adres rejestrowy firmy, ogólny numer telefonu, ogólny adres e-mail, adres strony internetowej firmy;    5. maksymalny termin realizacji zamówienia: 31.10.2017 r.;    6. rynek docelowy: Holandia. 2. Zakup usług doradczych w zakresie określenia potencjalnych partnerów handlowych z rynku docelowego Szwajcarii:    1. wymiar godzinowy usług: 30 roboczogodzin;    2. planowany efekt usług: lista potencjalnych kontrahentów Zamawiającego z rynku szwajcarskiego;    3. zakres podmiotowy: biura podróży, sklepy internetowe, firmy spedycyjne, agencje kreatywne, agencje PR, biura tłumaczeń, firmy consultingowe, przedsiębiorstwa z branży finansowej i ubezpieczeniowej;    4. zakres przedmiotowy: lista określonych potencjalnych partnerów handlowych, która uwzględniać powinna następujące informacje o każdej z określonych firm: pełna nazwa rejestrowa firmy, adres rejestrowy firmy, ogólny numer telefonu, ogólny adres e-mail, adres strony internetowej firmy;    5. maksymalny termin realizacji zamówienia: 31.10.2017 r.;    6. rynek docelowy: Szwajcaria. 3. Zakup usług doradczych w zakresie określenia potencjalnych partnerów handlowych z rynku docelowego USA:    1. wymiar godzinowy usług: 50 roboczogodzin;    2. planowany efekt usług: lista potencjalnych kontrahentów Zamawiającego z rynku amerykańskiego;    3. zakres podmiotowy: biura podróży, sklepy internetowe, firmy spedycyjne, agencje kreatywne, agencje PR, biura tłumaczeń, firmy consultingowe, przedsiębiorstwa z branży finansowej i ubezpieczeniowej;    4. zakres przedmiotowy: lista określonych potencjalnych partnerów handlowych, która uwzględniać powinna następujące informacje o każdej z określonych firm: pełna nazwa rejestrowa firmy, adres rejestrowy firmy, ogólny numer telefonu, ogólny adres e-mail, adres strony internetowej firmy;    5. maksymalny termin realizacji zamówienia: 20.10.2017 r.;    6. rynek docelowy: USA. 4. Zakup usług doradczych w zakresie określenia potencjalnych partnerów handlowych z rynku docelowego Wielkiej Brytanii:    1. wymiar godzinowy usług: 30 roboczogodzin;    2. planowany efekt usług: lista potencjalnych kontrahentów Zamawiającego z rynku brytyjskiego;    3. zakres podmiotowy: biura podróży, sklepy internetowe, firmy spedycyjne, agencje kreatywne, agencje PR, biura tłumaczeń, firmy consultingowe, przedsiębiorstwa z branży finansowej i ubezpieczeniowej;    4. zakres przedmiotowy: lista określonych potencjalnych partnerów handlowych, która uwzględniać powinna następujące informacje o każdej z określonych firm: pełna nazwa rejestrowa firmy, adres rejestrowy firmy, ogólny numer telefonu, ogólny adres e-mail, adres strony internetowej firmy;    5. maksymalny termin realizacji zamówienia: 31.10.2017 r.;    6. rynek docelowy: Wielka Brytania.   Kod Wspólnego Słownika Zamówień CPV:   1. 79411100-9 Usługi doradcze w zakresie rozwoju działalności gospodarczej; 2. 72221000-0 Usługi doradcze w zakresie analizy biznesowej. |
| 1. Warunki udziału w postępowaniu ofertowym | Zamawiający ustala następujące warunki udziału w postępowaniu ofertowym:   * złożenie oświadczenia o niewystępowaniu powiązań miedzy Oferentem a Zamawiającym[[1]](#footnote-1); * posiadanie doświadczenia, popartego odpowiednimi referencjami, w zakresie wsparcia procesów internacjonalizacji przedsiębiorstw, w tym w zakresie realizacji usług obejmujących określenie partnerów handlowych na rynkach zagranicznych.   UWAGA:  Do postępowania zostaną dopuszczeni oferenci spełniający jednocześnie wszystkie wyżej wskazane warunki. Niespełnienie któregokolwiek z powyższych warunków przez Oferenta dyskwalifikuje jego ofertę ze względów formalnych i powoduje zaprzestanie jej rozpatrywania w dalszych etapach postępowania.  Celem udowodnienia faktu spełnienia wyżej wskazanych warunków udziału w postępowaniu Oferent jest zobligowany do przedstawienia następujących dokumentów:   * oświadczenie o niewystępowaniu powiązań (zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania ofertowego); * referencje potwierdzające doświadczenie w zakresie wsparcia procesów internacjonalizacji przedsiębiorstw, w tym w zakresie realizacji usług obejmujących określenie partnerów handlowych na rynkach zagranicznych (załącznik do przygotowania w własnym zakresie przez Oferenta w formie kopii posiadanych listów referencyjnych poświadczonych za zgodność z oryginałem). |
| 1. Sposób przygotowania i składania oferty | Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych ani wariantowych – rozpatrywane będą tylko oferty kompletne. Oferta powinna być złożona na Formularzu ofertowym (stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego). Wraz z ofertą Wykonawca zobowiązany jest do złożenia Oświadczenia o braku powiązań z Zamawiającym, według wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.  Ofertę można złożyć na jeden z poniższych sposobów:   * pocztą elektroniczną na adres mailowy:   a.kadziolka@timecamp.com,   * pocztą (listem poleconym) lub kurierem na adres:   TIME SOLUTIONS Sp. z o.o.  Al. Wiśniowa 36A/311  50-011 Wrocław   * osobiście w siedzibie firmy:   TIME SOLUTIONS Sp. z o.o.  Al. Wiśniowa 36A/311  50-011 Wrocław  Termin dostarczania ofert upływa w dniu: 06.10.2017 r.  Termin ważności oferty powinien być nie krótszy niż do: 31.10.2017 r. |
| 1. Kryteria oceny ofert | Ocenie podlegać będą wyłącznie oferty złożone przez Oferentów spełniających warunki wskazane w pkt 2 i 3 powyżej.  Ocena będzie realizowana w oparciu o następujące kryteria:   * cena brutto za realizację przedmiotu zamówienia[[2]](#footnote-2) (w PLN):   - maksymalna liczba punktów możliwych do przyznania w ramach kryterium: 100,  - waga kryterium: 60%,   * termin realizacji przedmiotu zamówienia[[3]](#footnote-3) (w liczbie dni roboczych liczonych od dnia podpisania umowy):   - maksymalna liczba punktów możliwych do przyznania w ramach kryterium: 100,  - waga kryterium: 20%.   * kwalifikacje zawodowe i doświadczenie osób wyznaczonych do realizacji zamówienia:   - maksymalna liczba punktów możliwych do przyznania w ramach kryterium: 100,  - waga kryterium: 20%.  Przyznawanie punktów w ramach poszczególnych kryteriów będzie następowało zgodnie z następującymi zasadami:   * cena brutto za realizację przedmiotu zamówienia (w PLN):   C min  C = ----------------- x 100  C r  Wyjaśnienie symboli:  C – liczba punktów przyznana podczas analizy kryterium: cena brutto za realizację przedmiotu zamówienia (w PLN)  C min – cena minimalna wśród wszystkich rozpatrywanych ofert  C r – cena wskazana w ofercie rozpatrywanej   * termin realizacji przedmiotu zamówienia (w liczbie dni roboczych liczonych od dnia podpisania umowy):   T min  T = ----------------- x 100  T r  Wyjaśnienie symboli:  T – liczba punktów przyznana podczas analizy kryterium: termin realizacji przedmiotu zamówienia  T min – termin minimalny wśród wszystkich rozpatrywanych ofert  T r – termin wskazany w ofercie rozpatrywanej   * kwalifikacje zawodowe i doświadczenie osób wyznaczonych do realizacji zamówienia:   Ocena spełnienia kryterium realizowana będzie na podstawie oświadczeń Oferentów oraz złożonych przez nich dokumentów:   * + Oferent nie deklaruje zaangażowania w realizację przedmiotu zamówienia osoby posiadającej doświadczenie w realizacji co najmniej 3 projektów obejmujących określenie partnerów handlowych na rynkach zagranicznych, o wartości co najmniej 3 000 PLN każdy, oraz nie przedstawia zestawienia projektów[[4]](#footnote-4), których przedmiotowa deklaracja dotyczy – 0 punktów;   + Oferent deklaruje zaangażowanie w realizację przedmiotu zamówienia osoby posiadającej doświadczenie w realizacji co najmniej 3 projektów obejmujących określenie partnerów handlowych na rynkach zagranicznych, o wartości co najmniej 3 000 PLN każdy, jednak nie przedstawia zestawienia projektów[[5]](#footnote-5), których przedmiotowa deklaracja dotyczy – 0 punktów;   + Oferent deklaruje zaangażowanie w realizację przedmiotu zamówienia osoby posiadającej doświadczenie w realizacji co najmniej 3 projektów obejmujących określenie partnerów handlowych na rynkach zagranicznych, o wartości co najmniej 3 000 PLN każdy, oraz przedstawia zestawienie projektów[[6]](#footnote-6), których przedmiotowa deklaracja dotyczy – 100 punktów.   Ostateczna liczba punktów przyznanych każdej z ofert zostanie obliczona z wykorzystaniem następującego wzoru:  P = C \* 60% + T \* 20% + K \* 20%  Wyjaśnienie symboli:   * P – punktacja całkowita analizowanej oferty; * C – liczba punktów przyznana podczas analizy kryterium: cena brutto za realizację przedmiotu zamówienia (w PLN); * T – liczba punktów przyznana podczas analizy kryterium: termin realizacji przedmiotu zamówienia (w liczbie dni roboczych liczonych od dnia podpisania umowy); * K – liczba punktów przyznana podczas analizy kryterium: kwalifikacje zawodowe i doświadczenie osób wyznaczonych do realizacji zamówienia.   Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów w oparciu o ustalone wyżej kryteria. |
| 1. Podpis i pieczęć Zamawiającego |  |

1. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zmawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

   a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,

   b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,

   c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,

   d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli. [↑](#footnote-ref-1)
2. Łączna cena brutto za realizację wszystkich usług wskazanych jako przedmiot zamówienia. [↑](#footnote-ref-2)
3. Łączny termin realizacji wszystkich usług wskazanych jako przedmiot zamówienia. [↑](#footnote-ref-3)
4. Zestawienie powinno zawierać w szczególności imię i nazwisko osoby planowanej do zaangażowana do realizacji przedmiotu zamówienia, nazwę usług potwierdzających jej kwalifikacje, nazwę rynku docelowego, któremu była dedykowana dana usługa oraz podpis Oferenta. [↑](#footnote-ref-4)
5. Jw. [↑](#footnote-ref-5)
6. Jw. [↑](#footnote-ref-6)