

Lista wskaźników na poziomie projektu

dla działania 1.5 A - Wsparcie innowacyjności produktowej i procesowej MŚP

Główną funkcją wskaźników jest zmierzenie, na ile cel główny projektu zostały zrealizowany. Wskaźniki służą ilościowej prezentacji działań podjętych w ramach projektu i ich rezultatów. W trakcie realizacji projektu wskaźniki powinny umożliwiać mierzenie jego postępu względem celów projektu.

Wybór wskaźników projektu powinien być powiązany z typem realizowanego przedsięwzięcia i planowanymi działaniami, które Wnioskodawca zamierza podjąć w ramach projektu. Do celu głównego projektu Wnioskodawca powinien dobrać odpowiednie wskaźniki, produktu i rezultatu bezpośredniego. Muszą być logicznie powiązane z projektem i spójne.

Każdy ze wskaźników powinien posiadać następujące cechy:

- adekwatność – wskaźnik powinien być dostosowany do charakteru projektu oraz oczekiwanych efektów związanych z jego realizacją;
- mierzalność – wskaźnik powinien być kwantyfikowalny, tj. wyrażony w wartościach liczbowych bądź finansowych;
- wiarygodność – wskaźnik powinien być zdefiniowany w taki sposób, aby jego weryfikacja nie powodowała trudności;
- dostępność – wskaźnik powinien być łatwy do określenia w wyniku realizacji projektu;
- określony w czasie – wartość wskaźnika powinna zostać określona w czasie, tj. określony rok osiągnięcia wartości docelowej wskaźnika oraz okres, w którym będzie mierzony wskaźnik

Odpowiednio we wniosku o dofinansowanie należy określić, w jaki sposób mierzona będzie realizacja celu poprzez ustalenie wskaźników.

W ramach RPO WD 2014-2020 rozróżnia się następujące wskaźniki:

- a) obligatoryjne – wskaźniki ujęte w RPO WD 2014-2020, SZOOP RPO WD 2014-2020**
- b) horyzontalne**
- c) dodatkowe – wskaźniki projektowe**

Wymagania w zakresie wskaźników w projekcie

W ramach wniosku o dofinansowanie projektu Wnioskodawca określa **wskaźniki służące pomiarowi działań i celów założonych w projekcie**. Wskaźniki w ramach projektu należy określić mając w szczególności na uwadze zapisy niniejszego regulaminu.

W przypadku, gdy w ramach danego Działania uwzględniony został wskaźnik z RPO WD 2014-2020, który odzwierciedla zakres projektu, jego wykazanie dla Wnioskodawcy jest obligatoryjne.

Wskaźniki produktu są to wskaźniki powiązane bezpośrednio z wydatkami ponoszonymi w projekcie, mierzone konkretnymi wielkościami. Liczone są w jednostkach fizycznych lub

monetarnych. Wybrane przez Wnioskodawcę wskaźniki muszą być adekwatne do zakresu projektu oraz mają być powiązane z głównymi kategoriami wydatków w projekcie.

Dla każdego z wybranych wskaźników Wnioskodawca zobowiązany jest do wskazania „Jednostki miary”, „Wartości bazowej”, „Wartości docelowej wskaźnika”, a także „Źródła informacji o wskaźniku”.

Wartość docelowa dla wskaźnika produktu to wyrażony liczbowo stan danego wskaźnika na moment zakończenia rzeczowej realizacji projektu.

Jako źródło informacji o wskaźniku wskazać należy odpowiedni dokument (np. protokół odbioru robót).

W ramach Działania 1.5 A określono poniższe wskaźniki **produktu**:

Nazwa wskaźnika produktu	Jednostka miary	Definicja wskaźnika	Rodzaj dokumentu, w którym określono wskaźnik
Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie	[szt.]	<p>Number of enterprises receiving support in any form from Structural Funds (whether the support represents state aid or not). Enterprise: Organisation producing products or services to satisfy market needs in order to reach profit. The legal form of enterprise may be various (self-employed persons, partnerships, etc.).</p> <p>Wersja robocza: Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie w każdej formie z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (niezależnie czy wsparcie stanowi pomoc publiczną, czy nie). Przedsiębiorstwo - podmiot gospodarczy wytwarzający dobra lub usługi dla zaspokojenia potrzeb zgłaszanych przez rynek, w celu osiągnięcia zysku. Przedsiębiorstwa mogą przyjmować różne formy prawne (osoba fizyczna wykonująca działalność gospodarczą, spółki, itp.). W przypadku, gdy beneficjentem pozostaje jeden podmiot, we wskaźniku należy ująć wartość „1”. W przypadku, gdy projekt jest realizowany przez partnerstwo podmiotów, w wartości wskaźnika należy ująć każdy z podmiotów wchodzących w skład partnerstwa.</p> <p>Wskaźnik „Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie” występuje łącznie ze wskaźnikiem „Liczba przedsiębiorstw otrzymujących dotacje” oraz „Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie finansowe inne niż dotacje”.</p>	RPO WD 2014-2020

Liczba przedsiębiorstw otrzymujących dotacje	[szt.]	<p>Number of enterprises receiving support in forms of non-refundable direct financial support conditional only to completion of project (grants). Subset of 'Number of enterprises receiving support'</p> <p>Wersja robocza: Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie w formie bezpośredniego bezzwrotnego wsparcia finansowego pod warunkiem zakończenia projektu (dotacje). Podwskaźnik „Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie”.</p> <p>Przedsiębiorstwo: w rozumieniu art. 1 zał. 1 Rozporządzenia Komisji Europejskiej nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 roku uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym z zastosowaniem art.107 i 108 Traktatu.</p> <p>W przypadku, gdy beneficjentem pozostaje jeden podmiot, we wskaźniku należy ująć wartość „1”. W przypadku, gdy projekt jest realizowany przez partnerstwo podmiotów, w wartości wskaźnika należy ująć każdy z podmiotów wchodzących w skład partnerstwa.</p> <p>Wskaźnik „Liczba przedsiębiorstw otrzymujących dotacje” występuje łącznie ze wskaźnikiem „Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie”.</p>	RPO WD 2014-2020
Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie finansowe inne niż dotacje	[szt.]	<p>Number of enterprises receiving non-grant type financial support, in forms of loan, interest subsidy, credit guarantee, venture capital or other financial instrument. Subset of 'Number of enterprises receiving support'</p> <p>Wersja robocza: Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie finansowe inne niż dotacja w formie pożyczki, dotowanych odsetek, gwarancji kredytowych, venture capital oraz innych instrumentów finansowych. Podwskaźnik „Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie”.</p>	RPO WD 2014-2020

		<p>Przedsiębiorstwo: w rozumieniu art. 1 zał. 1 Rozporządzenia Komisji Europejskiej nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 roku uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym z zastosowaniem art.107 i 108 Traktatu.</p> <p>W przypadku, gdy beneficjentem pozostaje jeden podmiot, we wskaźniku należy ująć wartość „1”. W przypadku, gdy projekt jest realizowany przez partnerstwo podmiotów, w wartości wskaźnika należy ująć każdy z podmiotów wchodzących w skład partnerstwa.</p> <p>Wskaźnik „Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie finansowe inne niż dotacje” występuje łącznie ze wskaźnikiem „Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie”.</p>	
Inwestycje prywatne uzupełniające wsparcie publiczne dla przedsiębiorstw (dotacje)	[zł]	<p>Total value of private contribution in supported project that qualifies as state aid where the form of support is grant (see Common Indicator 2 'Number of enterprises receiving grants'), including non-eligible parts of the project.</p> <p>Wersja robocza: Całkowita wartość wkładu prywatnego we wspieranych projektach, w tym wydatki niekwalifikowalne projektu. Jeżeli inwestycja kwalifikuje się również do pomocy publicznej, w której formą wsparcia jest dotacja, to powinna zostać wykazana we wszystkich powiązanych wskaźnikach (patrz wskaźnik „Liczba przedsiębiorstw otrzymujących dotacje”).</p>	RPO WD 2014-2020
Inwestycje prywatne uzupełniające wsparcie publiczne dla przedsiębiorstw (inne niż dotacje)	[zł]	<p>Total value of private contribution in supported project that qualifies as state aid where the form of support is other than grant (see Common Indicator 3 'Number of enterprises receiving financial support other than grants'), including non-eligible parts of the project.</p> <p>Wersja robocza: Całkowita wartość wkładu prywatnego we wspieranych projektach, w tym wydatki niekwalifikowalne projektu. Jeżeli inwestycja kwalifikuje się również do pomocy publicznej, w</p>	RPO WD 2014-2020

		której formą wsparcia jest wsparcie finansowe inne niż dotacja, to powinna zostać wykazana we wszystkich powiązanych wskaźnikach (patrz wskaźnik „Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie finansowe inne niż dotacje”).	
Liczba przedsiębiorstw objętych wsparciem w celu wprowadzenia produktów nowych dla rynku	[szt.]	<p>The indicator measure if the supported enterprise develops a 'new to the market' product as a consequence of the project in any of its markets. Includes process innovation as long as the process contributes to the development of the product. Projects without the aim of actually developing a product are excluded. If an enterprise introduces several products or receives support for several projects, it is still counted as one enterprise. In case of cooperation projects, the indicator measures all participating enterprises.</p> <p>A product is new to the market if there is no other product available on a market that offers the same functionality, or the technology that the new product uses is fundamentally different from the technology of already existing products. Products can be tangible or intangible (incl. services). Supported projects that aimed to introduce new to the markets products but did not succeed are still counted. If a product is new both to the market and to the firm, the enterprise should be counted in both relevant indicators (see indicator 'Number of enterprises supported to introduce new to the firm products').</p> <p>The boundaries of the market (either geographical or other) are defined by the MA based on the business activity of the enterprise receiving support.</p> <p><i>Please note the relation with indicator 'Number of enterprises that introduced new to the firm product'. While most classic innovations lead to products new both to the market and to the firm, it is possible that the product is new to the market but not new to the firm, e.g. adapting an existing product to a new market without changing functionality.</i></p> <p>Wersja robocza: Wskaźnik mierzy liczbę przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie w celu rozwoju nowego produktu dla rynku w wyniku realizacji projektu. Włączając w to proces innowacyjny, jeżeli</p>	RPO WD 2014-2020

	<p>przyczynia się on do rozwoju produktu. Nie są liczone projekty nie mające na celu rzeczywistego rozwoju produktu. Jeżeli przedsiębiorstwo wprowadza kilka produktów albo otrzymuje wsparcie dla kilku projektów, nadal jest liczone jako jedno przedsiębiorstwo. W przypadku projektów partnerskich wskaźnik obejmuje wszystkie uczestniczące w nich przedsiębiorstwa.</p> <p>Produkt określany jest jako nowy dla rynku w przypadku, gdy żaden inny produkt na rynku nie oferuje takiej samej funkcjonalności lub gdy technologia zastosowana w nowym produkcie różni się zasadniczo od technologii istniejących już produktów. Produkty mogą być materialne albo niematerialne (usługi). Objęte wsparciem projekty, których celem było wprowadzenie nowych produktów na rynek, a które nie osiągnęły sukcesu, nadal są liczone we wskaźniku. Jeżeli produkt jest nowy zarówno dla rynku, jak i dla firmy, przedsiębiorstwo powinno być liczone w dwóch wskaźnikach (patrz wskaźnik „Liczba przedsiębiorstw objętych wsparciem w celu wprowadzenia produktów nowych dla firmy”).</p> <p>Granice rynku (geograficzne lub inne) określane są przez Instytucję Zarządzającą w oparciu o działalność gospodarczą objętego wsparciem przedsiębiorstwa- <u>w przypadku RPO WD jest to województwo dolnośląskie</u></p> <p>Należy zauważyć związek ze wskaźnikiem 29 „Liczba przedsiębiorstw objętych wsparciem w celu wprowadzenia produktów nowych dla firmy”. Podczas gdy efektem innowacji są produkty nowe, zarówno dla rynku, jak i dla firmy, jest możliwe, aby produkt był nowy jedynie dla rynku, ale nie dla firmy, np. w przypadku adaptacji istniejącego produktu do nowego rynku bez zmian w jego funkcjonalności</p> <p>W przypadku, gdy beneficjentem pozostaje jeden podmiot, we wskaźniku należy ująć wartość „1”. W przypadku, gdy projekt jest realizowany przez partnerstwo podmiotów, w wartości wskaźnika należy ująć każdy z podmiotów wchodzących w skład partnerstwa.</p> <p>Przedsiębiorstwo: w rozumieniu art. 1 zał. 1 Rozporządzenia Komisji Europejskiej nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 roku</p>	
--	---	--

Sformatowano: Nie Wyróżnienie

		uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym z zastosowaniem art.107 i 108 Traktatu.	
Liczba przedsiębiorstw objętych wsparciem w celu wprowadzenia produktów nowych dla firmy	[szt.]	<p>The indicator measure if the supported enterprise develops a 'new to the firm' product as a consequence of the project. Includes process innovation as long as the process contributes to the development of the product. Projects without the aim of actually developing a product are excluded. If an enterprise introduces several products or receives support for several projects, it is still counted as one enterprise. In case of cooperation projects, the indicator measures all participating enterprises to which the product is new.</p> <p>A product is new to the firm if the enterprise did not produce a product with the same functionality or the production technology is fundamentally different from the technology of already produced products. Products can be tangible or intangible (incl. services). Supported projects that aimed to introduce new to the firm products but did not succeed are still counted. If a product is new both to the market and to the firm, the enterprise should be counted in both relevant indicators (see indicator 'Number of enterprises supported to introduce new to the market products').</p> <p><i>Please note the relation with indicator 28 'Number of enterprises that introduced new to the market product'. While most classic innovations lead to products new both to the market and to the firm, it is possible that the product is new to the firm but not new to the market, e.g. certain technology transfers.</i></p> <p>Wersja robocza: Wskaźnik mierzy liczbę przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie w celu rozwoju nowego produktu dla firmy w wyniku realizacji projektu. Włączając w to proces innowacyjny, jeżeli przyczynia się on do rozwoju produktu. Nie są liczone projekty nie mające na celu rzeczywistego rozwoju produktu. Jeżeli przedsiębiorstwo wprowadza kilka produktów albo otrzymuje wsparcie dla kilku projektów, nadal jest liczone jako jedno przedsiębiorstwo. W przypadku projektów partnerskich wskaźnik obejmuje wszystkie uczestniczące w nich przedsiębiorstwa, dla których produkt jest nowy.</p>	RPO WD 2014-2020

		<p>Produkt określany jest jako nowy dla firmy w przypadku, gdy przedsiębiorstwo nie wytworzyło produktu o takiej samej funkcjonalności lub gdy technologia produkcji różni się zasadniczo od technologii istniejących produktów. Produkty mogą być materialne albo niematerialne (usługi). Objęte wsparciem projekty, których celem było wprowadzenie nowych produktów dla firmy, a które nie osiągnęły sukcesu, nadal są liczone we wskaźniku. Jeżeli produkt jest nowy zarówno dla rynku, jak i dla firmy, przedsiębiorstwo powinno być liczone w dwóch wskaźnikach (patrz wskaźnik „Liczba przedsiębiorstw objętych wsparciem w celu wprowadzenia produktów nowych dla rynku”).</p> <p>Należy zauważyć związek ze wskaźnikiem 28 „Liczba przedsiębiorstw objętych wsparciem w celu wprowadzenia produktów nowych dla rynku”. Podczas gdy efektem innowacji są produkty nowe, zarówno dla rynku, jak i dla firmy, jest możliwe, by produkt był nowy jedynie dla firmy, ale nie dla rynku, np. w przypadku określonych transferów technologicznych.</p> <p>W przypadku, gdy beneficjentem pozostaje jeden podmiot, we wskaźniku należy ująć wartość „1”. W przypadku, gdy projekt jest realizowany przez partnerstwo podmiotów, w wartości wskaźnika należy ująć każdy z podmiotów wchodzących w skład partnerstwa.</p> <p>Przedsiębiorstwo: w rozumieniu art. 1 zał. 1 Rozporządzenia Komisji Europejskiej nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 roku uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym z zastosowaniem art.107 i 108 Traktatu.</p>	
Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie ekoinnowacji	[szt.]	Liczba przedsiębiorstw, które w ramach realizowanego projektu wprowadziły innowacje ukierunkowane na poprawę efektywności wykorzystania zasobów naturalnych w gospodarce, zmniejszenie negatywnego wpływu działalności człowieka na środowisko lub wzmocnienie odporności gospodarki na presje środowiskowe.	SZOOP RPO WD 2014-2020
Liczba obiektów dostosowanych do potrzeb osób z	[szt.]	Wskaźnik odnosi się do liczby obiektów, które zaopatrzone w specjalne podjazdy, windy, urządzenia głośnomówiące, bądź inne	Horyzontalny

niepełnosprawnościami		udogodnienia (tj. usunięcie barier w dostępie, w szczególności barier architektonicznych) ułatwiające dostęp do tych obiektów osobom niepełnosprawnym ruchowo czy sensorycznie. Jako obiekty budowlane należy rozumieć konstrukcje połączone z gruntem w sposób trwały, wykonane z materiałów budowlanych i elementów składowych, będące wynikiem prac budowlanych (wg. def. PKOB). Należy podać liczbę obiektów, a nie sprzętów, urządzeń itp., w które obiekty zaopatrzone. Jeśli instytucja, zakład itp. składa się z kilku obiektów, należy zliczyć wszystkie, które dostosowano do potrzeb osób niepełnosprawnych.	
Liczba osób objętych szkoleniami/doradztwem w zakresie kompetencji cyfrowych [O/K/M]	[osoby]	Wskaźnik mierzy liczbę osób objętych szkoleniami / doradztwem w zakresie nabywania / doskonalenia umiejętności warunkujących efektywne korzystanie z mediów elektronicznych tj. m.in. korzystania z komputera, różnych rodzajów oprogramowania, Internetu oraz kompetencji ściśle informatycznych (np. programowanie, zarządzanie bazami danych, administracja sieciami, administracja witrynami internetowymi).	Horyzontalny
Liczba projektów, w których sfinansowano koszty racjonalnych usprawnień dla osób z niepełnosprawnościami	[szt.]	Racjonalne usprawnienie oznacza konieczne i odpowiednie zmiany i dostosowania, nie nakładające nieproporcjonalnego lub nadmiernego obciążenia, jeśli jest to potrzebne w konkretnym przypadku, w celu zapewnienia osobom z niepełnosprawnościami możliwości korzystania z wszelkich praw człowieka i podstawowych wolności oraz ich wykonywania na zasadzie równości z innymi osobami (zgodnie z art. 2 Konwencji o prawach osób niepełnosprawnych). Wskaźnik mierzony w momencie rozliczenia wydatku związanego z racjonalnymi usprawnieniami. Przykłady racjonalnych usprawnień: tłumacz języka migowego, transport niskopodłogowy, dostosowanie infrastruktury (nie tylko budynku, ale też sprzętu np. komputer, czytnik dla osób niewidzących), osoby asystujące, odpowiednie dostosowanie wyżywienia. Wybór wskaźnika dot. finansowania racjonalnych usprawnień powoduje konieczność wskazania również wskaźnika: liczba obiektów	Horyzontalny

		dostosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami.	
Liczba podmiotów wykorzystujących technologie informacyjno-komunikacyjne	[szt.]	Wskaźnik mierzy liczbę podmiotów, które w celu realizacji projektu zainwestowały w technologie informacyjno-komunikacyjne, Przez technologie informacyjno-komunikacyjne (ang. ICT – Information and Communications Technology) należy rozumieć technologie pozyskiwania produkcji, gromadzenia, przechowywania, przesyłania, przetwarzania i rozpowszechniania informacji w formie elektronicznej oraz wszelkie działania związane z produkcją i wykorzystaniem urządzeń telekomunikacyjnych i informatycznych oraz usług im towarzyszących działania edukacyjne i szkoleniowe.	Horyzontalny
Powierzchnia zmodernizowanej/ wybudowanej infrastruktury służącej realizacji projektu	[m ²]	Całkowita powierzchnia użytkowa powstałych i zmodernizowanych w wyniku realizacji projektu budynków i/lub budowli (zgodnie z projektem budowlanym, pozwoleniem na użytkowanie, protokołem odbioru, obmiarem itp).	Dodatkowy
Liczba zakupionych środków trwałych/ wartości niematerialnych i prawnych służących realizacji projektu	[szt.]	Liczba zakupionych środków trwałych/wartości niematerialnych i prawnych w rozumieniu ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 r. z późn. zmianami (art. 3 pkt. 1 ust. 14-15), zakupionych przez przedsiębiorcę w celu realizacji inwestycji, na którą udzielono dofinansowania.	Dodatkowy

Wskaźniki rezultatu bezpośredniego są to wskaźniki odnoszące się do bezpośrednich efektów projektu, stanowią wynik realizacji projektu, ale mogą mieć na niego wpływ także inne zewnętrzne czynniki; niepowiązane bezpośrednio z wydatkami ponoszonymi w projekcie. Dostarczają informacji o zmianach jakie nastąpiły w wyniku realizacji projektu, w porównaniu z wielkością wyjściową (bazową). Są logicznie powiązane ze wskaźnikami produktu. Muszą być adekwatne do celu projektu.

Dla każdego z wybranych wskaźników Wnioskodawca zobowiązany jest do wskazania „Jednostki miary”, „Wartości bazowej”, „Wartości docelowej wskaźnika”, a także „Źródła informacji o wskaźniku”.

Wartość docelowa dla wskaźnika rezultatu to wyrażony liczbowo stan danego wskaźnika uzyskany w efekcie realizacji projektu

Jako źródło informacji o wskaźniku wskazać należy odpowiedni dokument (np. ewidencja ludności, dokumentacja techniczna).

W ramach Działania 1.5 A określono poniższe wskaźniki **rezultatu bezpośredniego**:

Nazwa wskaźnika rezultatu bezpośredniego	Jednostka miary	Definicja wskaźnika	Rodzaj dokumentu, w którym określono wskaźnik
Liczba wprowadzonych innowacji produktowych	[szt.]	Innowacja produktowa (product innovation) to wprowadzenie wyrobu lub usługi, które są nowe lub znacząco udoskonalone w zakresie swoich cech lub zastosowań. Zalicza się tu znaczące udoskonalenia pod względem specyfikacji technicznych, komponentów i materiałów, wbudowanego oprogramowania, łatwości obsługi lub innych cech funkcjonalnych.	SZOOP RPO WD 2014-2020
Liczba wprowadzonych innowacji procesowych	[szt.]	Innowacja procesowa (process innovation) czyli innowacja w obrębie procesu to wdrożenie nowej lub znacząco udoskonalonej metody produkcji lub dostawy. Do tej kategorii zalicza się znaczące zmiany w zakresie technologii, urządzeń oraz/lub oprogramowania.	SZOOP RPO WD 2014-2020
Liczba wprowadzonych innowacji nietechnologicznych	[szt.]	Innowacja organizacyjna (organisational innovation) to wdrożenie nowej metody organizacyjnej w przyjętych przez firmę zasadach działania, w organizacji miejsca pracy lub w stosunkach z otoczeniem. Innowacja marketingowa (marketing innovation) to wdrożenie nowej metody marketingowej wiążącej się ze znaczącymi zmianami w projekcie/konstrukcji produktu lub w opakowaniu, dystrybucji, promocji lub strategii cenowej. Definicja opracowana na podstawie: Podręcznik Oslo: zasady gromadzenia i interpretacji danych dotyczących innowacji, w wyniku realizacji projektu.	SZOOP RPO WD 2014-2020

		Wspólna publikacja OECD i Eurostatu."	
Przychody ze sprzedaży nowych lub udoskonalonych produktów/ procesów	[zł]	Przychody ze sprzedaży wyrobów, usług, procesów, nowych lub znacząco udoskonalonych przez wsparte przedsiębiorstwo w ramach realizowanego projektu.	SZOOP RPO WD 2014-2020
Wzrost zatrudnienia we wspieranych przedsiębiorstwach O/K/M	EPC	<p>Gross new working positions in supported enterprises in full time equivalents (FTE). Essentially a 'before-after' indicator which captures the part of the employment increase that is direct consequence of project completion (workers employed to implement the project are not counted). The positions needs to be filled (vacant posts are not counted) and increase the total number of jobs in the enterprise. If total employment in the enterprise does not increase, the value is zero – it is regarded as realignment, not increase. Safeguarded etc. jobs are not included. Gross: Not counting the origin of the jobholder as long as it directly contributes to the increase of total jobs in the organisation. The indicator should be used if the employment increase can plausibly be attributed to the support. Full-time equivalent: Jobs can be full time, parttime or seasonal. Seasonal and part time jobs are to be converted to FTE using ILO/statistical/other standards.</p> <p>Wersja robocza: Nowe miejsca pracy brutto we wspartych przedsiębiorstwach wyrażone w ekwiwalencie pełnego czasu pracy (EPC). Wskaźnik ukazuje zmianę "przed-po" i obejmuje część wzrostu zatrudnienia w przedsiębiorstwie będącego bezpośrednim skutkiem zakończenia realizacji projektu (nie są wliczani pracownicy zatrudnieni do realizacji projektu). Uwzględnia się obsadzone miejsca pracy (wakaty nie są liczone), które zwiększają łączną liczbę miejsc pracy w przedsiębiorstwie. Brak wzrostu w całkowitym zatrudnieniu w przedsiębiorstwie oznacza, że wartość wskaźnika jest równa zero, co traktuje się jako wyrównanie miejsc pracy, a nie wzrost. Nie wlicza się miejsc pracy, np. utrzymanych dzięki realizacji projektu.</p>	RPO WD 2014-2020

		<p>Brutto: Nie uwzględniamy miejsca pracy otrzymanego w wyniku zmian wewnątrz przedsiębiorstwa, dopóki nie przyczyni się to do całkowitego wzrostu liczby miejsc pracy w przedsiębiorstwie. Wskaźnik powinien być zastosowany, jeżeli wzrost zatrudnienia może być wiarygodnie przypisany do wsparcia w ramach projektu.</p> <p>Ekwiwalent pełnego czasu pracy: miejsca pracy mogą być pełnoetatowe, na część etatu lub sezonowe, przy czym etaty częściowe podlegają sumowaniu lecz nie są zaokrąglane do pełnych jednostek.</p> <p>Zatrudnienie sezonowe i na część etatu przelicza się na EPC z wykorzystaniem standardów ILO (Międzynarodowa Organizacja Pracy)/ statystycznych/innych.</p> <p><i>Wskaźnik liczy etaty utworzone w przedsiębiorstwach w wyniku realizacji projektu; dotyczy zatrudnionych na podstawie umowy o pracę (nie dotyczy umów cywilnoprawnych).</i></p>	
Wzrost zatrudnienia we wspieranych podmiotach (innych niż przedsiębiorstwa) O/K/M	EPC	Definicja jak wyżej w odniesieniu do podmiotów innych niż przedsiębiorstwa	Horyzontalny
Liczba utrzymanych miejsc pracy	EPC	Miejsca pracy utworzone w wyniku realizacji projektu, lecz nie powodują wzrostu zatrudnienia w organizacji	Horyzontalny
Liczba nowo utworzonych miejsc pracy – pozostałe formy	EPC	Pozostałe formy, np. umowy cywilnoprawne, miejsca pracy do obsługi projektu, nietrwałe miejsca pracy	Horyzontalny

W ramach wniosku o dofinansowanie Wnioskodawca ma obowiązek uwzględnić **wszystkie adekwatne** wskaźniki produktu oraz rezultatu bezpośredniego z listy przedstawionej w powyższych tabelach, odpowiadające celowi projektu. Dodatkowo w ramach wniosku o dofinansowanie Wnioskodawca może określić inne, dodatkowe wskaźniki specyficzne dla danego projektu, o ile będzie to niezbędne dla prawidłowej realizacji projektu (tzw. wskaźniki projektowe).

We wniosku o dofinansowanie należy określić, w jaki sposób i na jakiej podstawie mierzone będą wskaźniki realizacji celu projektu poprzez ustalenie źródła weryfikacji/pozyskania danych do pomiaru wskaźnika oraz częstotliwości pomiaru. Dlatego przy określaniu wskaźników należy wziąć pod uwagę dostępność i wiarygodność danych niezbędnych do pomiaru danego wskaźnika.

Wartość bazowa (tzn. wartość w momencie rozpoczęcia realizacji projektu) w przypadku każdego wskaźnika powinna być wykazana na poziomie „0”.

O ile w umowie o dofinansowanie projektu nie wskazano inaczej, efekt wsparcia na poziomie projektu występuje:

a) w przypadku wskaźników produktu – w okresie od podpisania umowy o dofinansowanie, przy czym osiągnięte wartości powinny zostać wykazane najpóźniej we wniosku o płatność końcową,

b) w przypadku wskaźników rezultatu określonych na poziomie projektu:

- **co do zasady – w okresie 12 miesięcy od zakończenia okresu realizacji projektu określonego w umowie o dofinansowaniu projektu lub, o ile wynika to ze specyfiki projektu, od uruchomienia przedsięwzięcia, przy czym osiągnięte wartości wykazywane są w korekcie do wniosku o płatność końcową.**